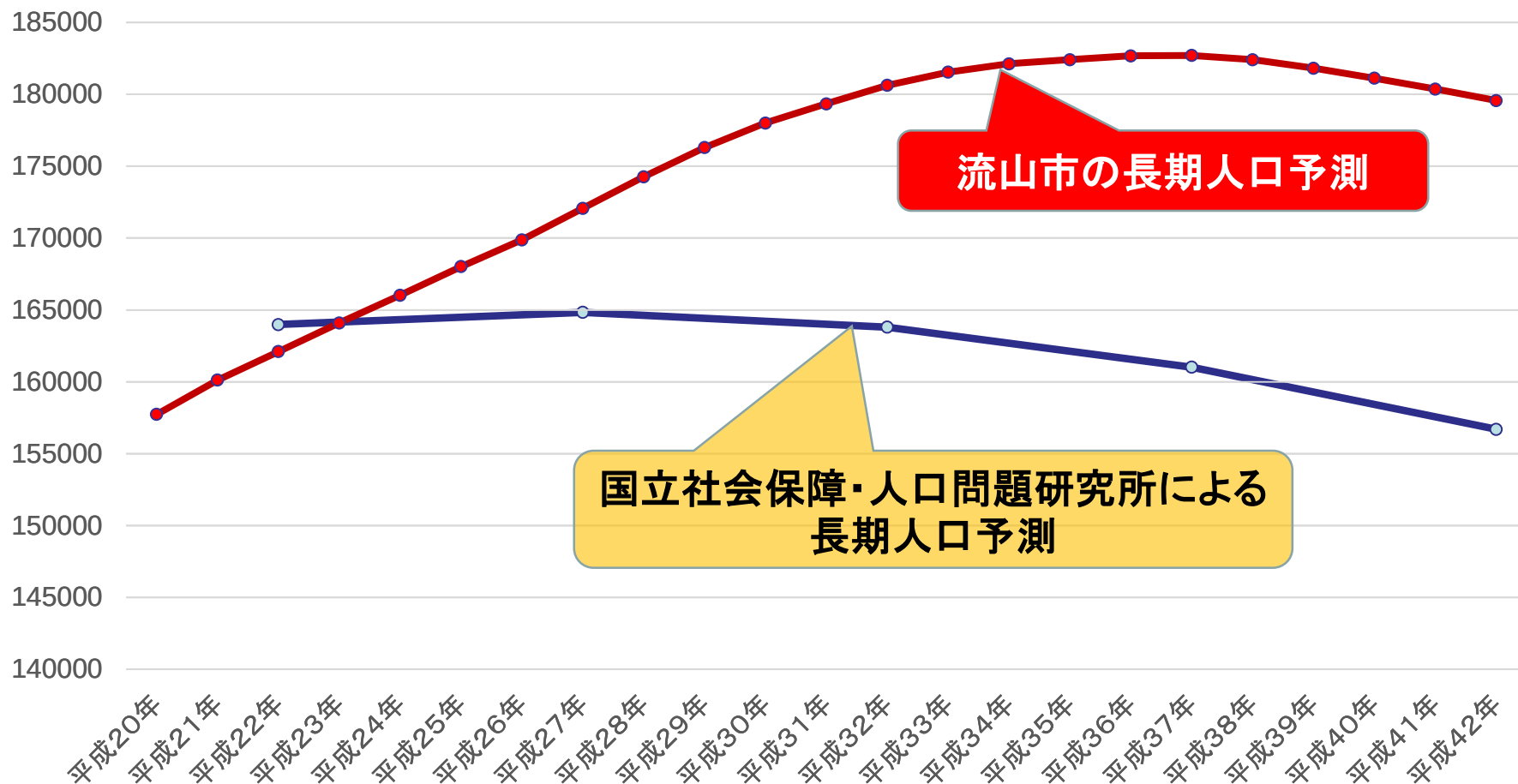


# 今、定住人口も交流人口も 増える街の仕組み

流山市長 井崎 義治

2015 年 6月

# 長期人口予測



国立社会保障・人口問題研究所による  
長期人口予測

流山市の長期人口予測

出典1: 国立社会保障・人口問題研究所サイト

(男女・年齢(5歳)階級別データ--『日本の地域別将来推計人口』(平成25年3月推計)

<http://www.ipss.go.jp/pp-shicyoson/j/shicyoson13/3kekka/Municipalities.asp>

出典2: 流山市後期基本計画策定に伴う将来人口推計(平成21年度改訂版)(流山市)

## (1) 危ない緑、使えない緑

- ・ 不法投棄
- ・ 「ちかん注意」





## (1) 危ない緑、使えない緑

⇒ 楽しみ親しむ緑へ





マーケティング  
戦略

(2) 人・モノ・お金が流出する街

⇒ 人・モノ・お金が集まる街へ



### (3) 緑が減る開発



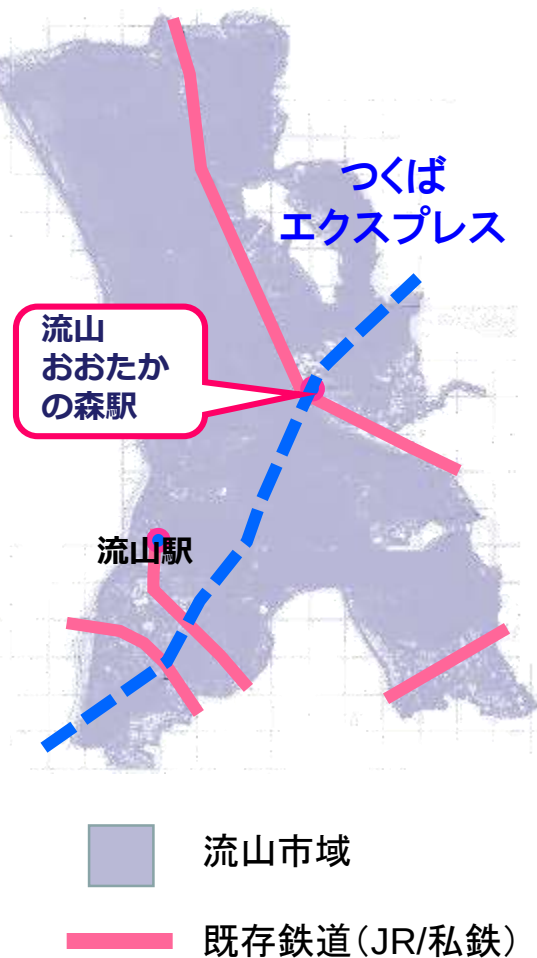


(3) 緑が減る開発  
⇒ 緑を増やす開発へ





# (4) ヘソのない街 ⇒ TX沿線の交流センターへ



量より質のこだわりの街



# 流山市のマーケティング戦略

## 1. 流山市の都市（商品）イメージ

「都心から一番近い森のまち」

## 2. ターゲット

共働きの子育て世代

DEWKs : Double Employed With Kids

# 子育て世帯向け施策 1

## 駅前送迎保育ステーション

|           |      |    |
|-----------|------|----|
| 流山おおたかの森駅 | H19年 | 設置 |
| 南流山駅      | H20年 | 設置 |

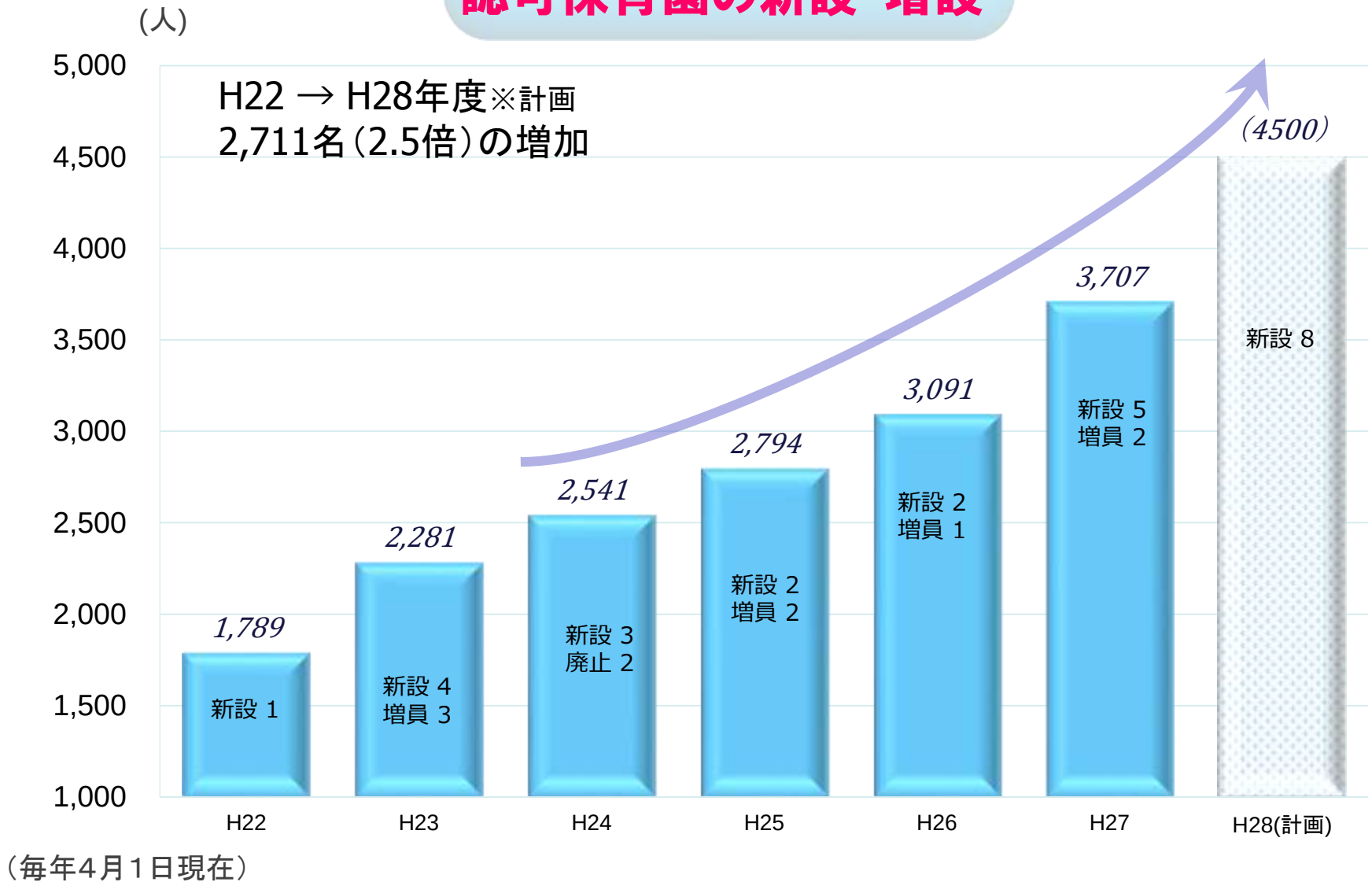
各送迎保育ステーションと  
市内の指定保育所（園）を  
安心・安全のバスで結び、  
登園・降園するシステム





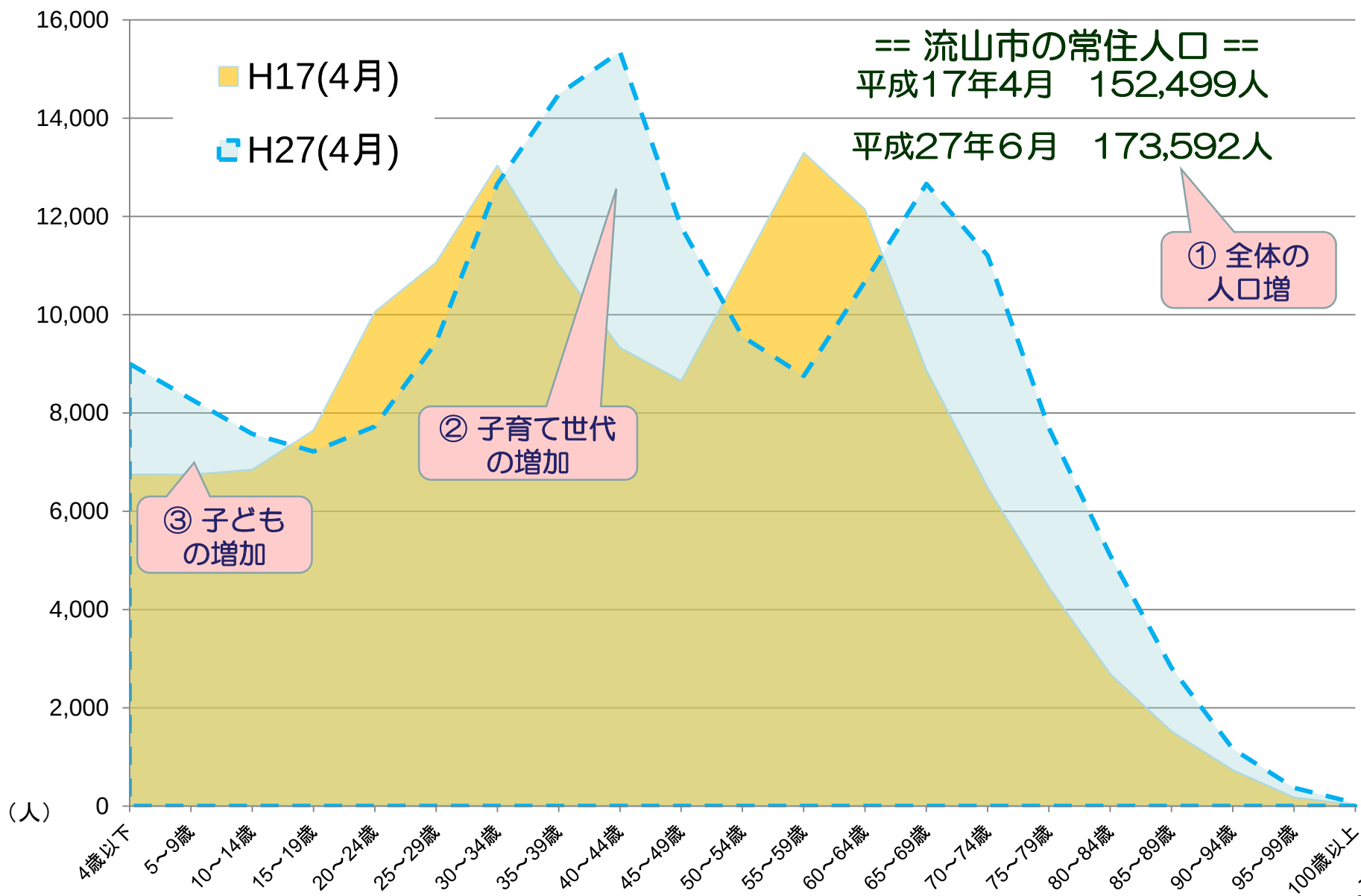
# 子育て世帯向け施策2

## 認可保育園の新設・増設



流山市の合計特殊出生率 … **1.49** (千葉県第2位)※H23年度

# 流山市の人口構成の変化





交流人口増加策  
イベント

# 森のマルシェ/グリーンフェスティバル (2015/5/4)

■来場人数 41,200人





親子で楽しむ  
イベント

流山おおたかの森

# 森のナイトカフェ (2014/8/6~9)

■来場人数 43,000人(4日間)

～イベント～









交流人口増加策  
イベント

流山  
おおたかの森

# 第3回famorie(プロジェクションマッピング)

■来場人数 20,000人(2日間)

(2013/12/21~22)





交流人口増加策  
イベント

流山  
おおたかの森

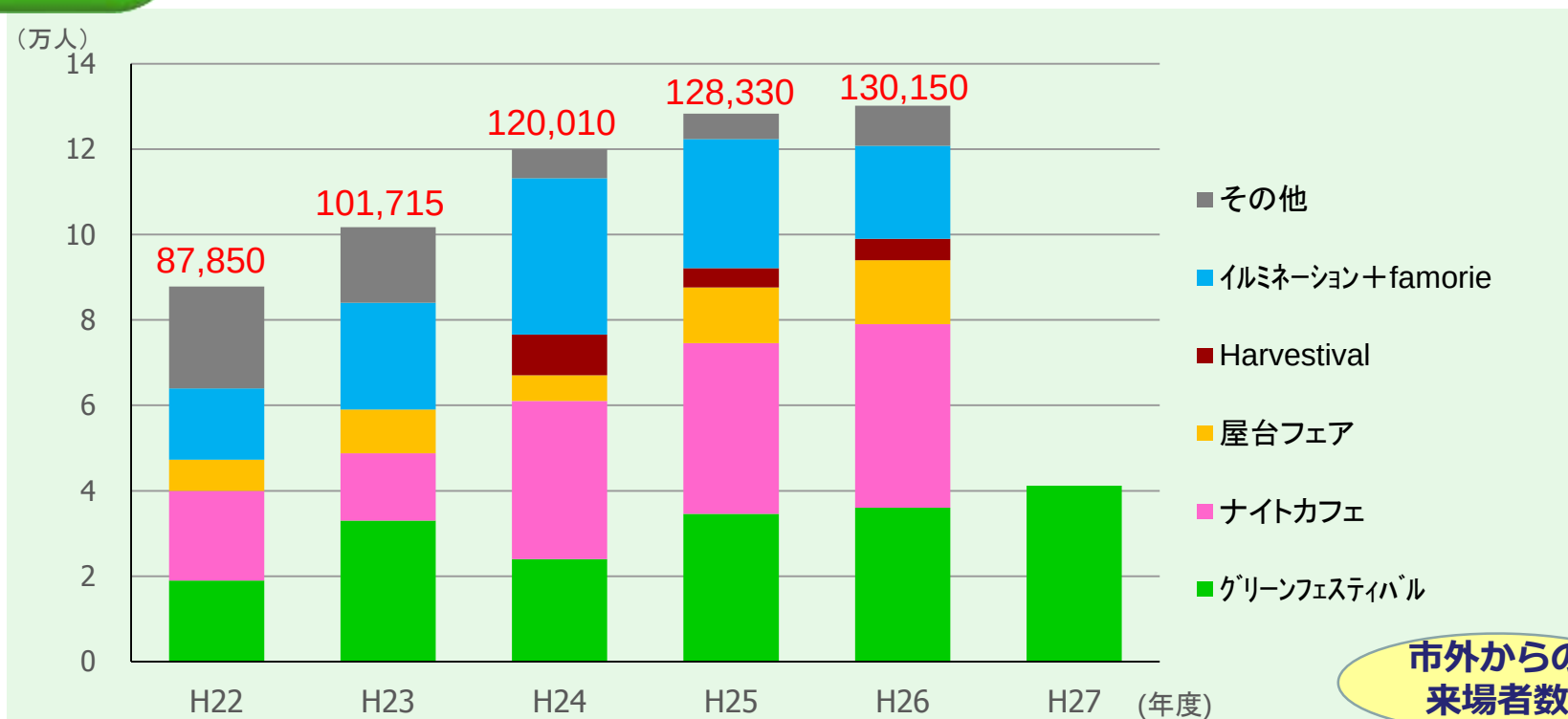
# ながれやまアイスワールドmo-rink

■来場人数 14,700人(7日間)

(2014/12/19~25)



【イベント来場者数の推移】



来場者数詳細  
(単位:人)

|                  | H22       | H23     | H24     | H25     |        | H26     |               | H27    |             |
|------------------|-----------|---------|---------|---------|--------|---------|---------------|--------|-------------|
|                  |           |         |         | 市内市外    | 市外     | 市内・市外   | 市外来場者         | 市内・市外  | 市外来場者       |
| グリーンフェスティバル      | 19,000    | 33,000  | 24,000  | 34,600  | 12,110 | 36,000  | 12,600(35%)   | 41,200 | 21,400(52%) |
| ナイトカフェ           | 21,000    | 15,800  | 37,065  | 40,000  | 18,000 | 43,000  | 23,650(55%)   |        |             |
| 屋台フェア            | 7,300     | 10,200  | 6,000   | 13,000  | 7,670  | 15,000  | 6,450(43%)    |        |             |
| Harvestival      | H24新規イベント |         | 9,500   | 4,500   | 1,530  | 5,000   | 800(16%)      |        |             |
| イルミネーション+famorie | 16,650    | 25,000  | 36,640  | 30,230  | 16,627 | 21,800  | 8,502(39%)    |        |             |
| マルシェ他            | 23,900    | 17,715  | 6,805   | 6,000   | 2,700  | 9,350   | 3,318(35%)    |        |             |
| 合計               | 87,850    | 101,715 | 120,010 | 128,330 | 58,637 | 130,150 | 55,320(42.5%) | 41,200 | 21,400(52%) |



## 万華鏡ギャラリー 見世蔵



(築約120年の元店舗兼住居)

H22年8月オープン



## - 万華鏡内部 -





(築約80年の  
元足袋屋・診療所)



遊食伊太利庵 丁字屋 栄

H24年4月オープン

和のベーカリーカフェ 蔵日和





## 蔵のカフェ + ギャラリー灯環

(明治31年に移築された元呉服屋の蔵)



H24年11月オープン



## 流山あかり館 彩

(築約80年の元乾物屋)



H25年7月オープン



- 店内 -

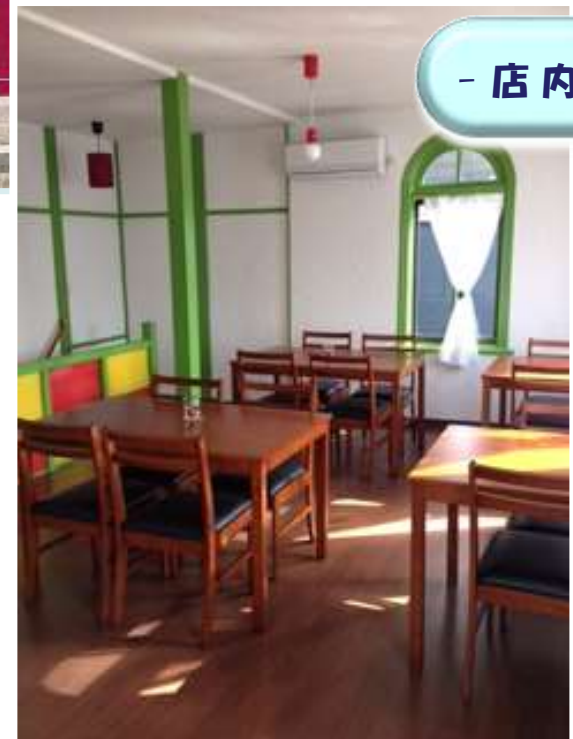


管理栄養士のビストロ EIZEN

(築約70年の元テラー)



- 店内 -



H26年10月オープン

## 流山スープカレー あんばせ屋

(築約80年の元薬局店舗)



H27年2月オープン



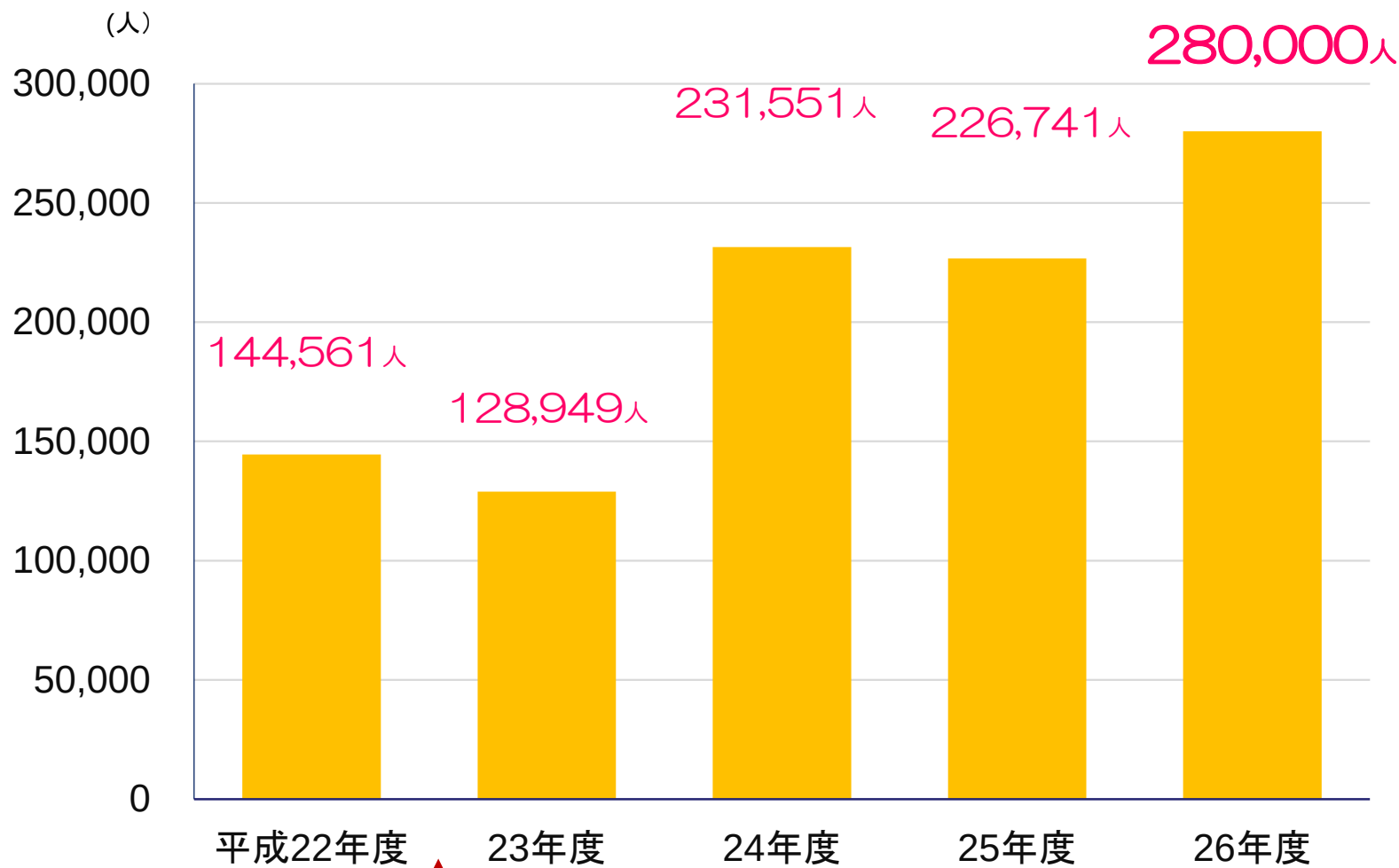
交流人口増加策  
ツーリズム

# 流山本町 江戸回廊

切絵行灯がともる流山本町界限



# 流山本町地域 来訪者数の推移



※H23.4月～ 流山本町・利根運河ツーリズム推進室設置



交流人口増加策  
ツーリズム

## オランダ遺産 利根運河



春の利根運河



ムルデル記念通り



利根運河  
シアターナイト

# 市内のイベントは飛躍的に増加、充実

2003年

流山市民まつり

流山花火大会

…計 約 10万人

2件

2014年

## << 来場者数TOP10イベント >>

20件

計:

392,450 人

|    |                                      |                     |
|----|--------------------------------------|---------------------|
| 1  | 流山花火大会（三郷花火大会と同日開催）                  | 165,000 人(250,000人) |
| 2  | 森のナイトカフェ                             | 43,000 人            |
| 3  | 花と緑の祭典「流山グリーンフェスティバル」                | 36,000 人            |
| 4  | 流山市民まつり「森のフェスティバル」                   | 31,000 人            |
| 5  | 森のマルシェ presents 南流山屋台フェア             | 15,000 人            |
| 5  | オープンガーデン                             | 15,000 人            |
| 7  | NAGAREYAMA森のマルシェ2014<br>森のマルシェ・ド・ノエル | 14,700 人            |
| 8  | 利根運河シアターナイト                          | 11,000 人            |
| 9  | 流山白味淋200年祭                           | 10,000 人            |
| 10 | NAGAREYAMA森のマルシェ2014<br>森のみりんマルシェ    | 7,500 人             |

⋮

※来場者数1,000人以上の野外イベント

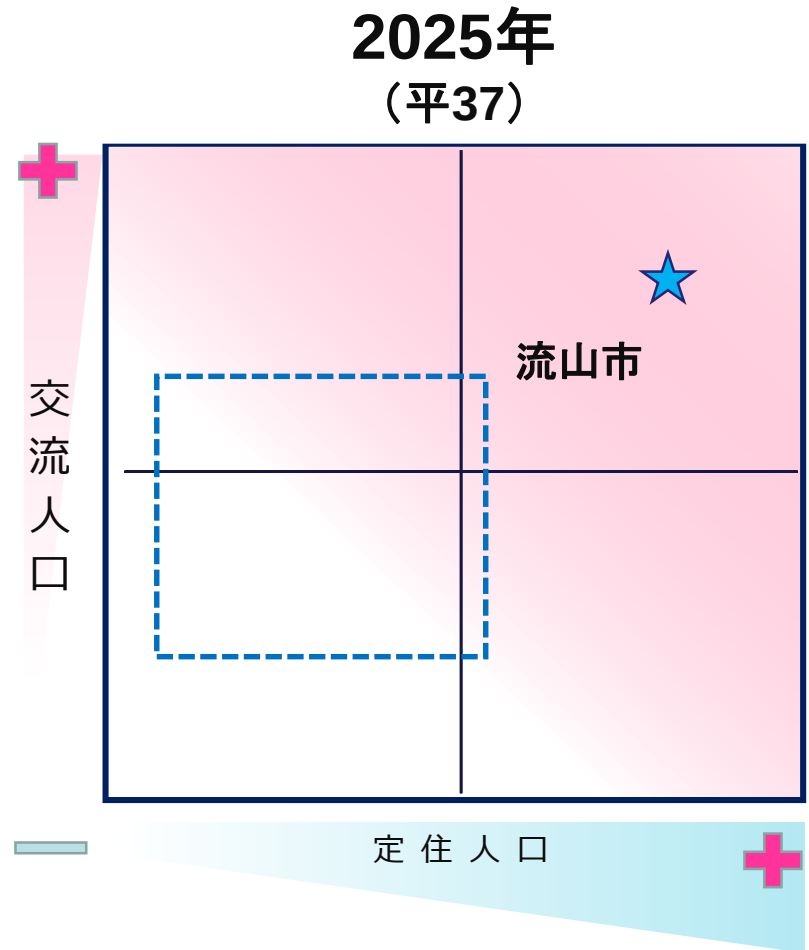


# 流山の明るい未来づくり、現在進行中

- ①魅力的な街のヘソを創る
- ②良質な住環境を創る



- ③定住人口を増やす
- ④交流人口も増やす



御清聴ありがとうございました